

26°

Edizione Speciale

MHMM

Master
Hospitality
Management



CONGRESS, EVENT and
DESTINATION MANAGEMENT

GRANDE MILANO,
AUTUNNO 2012 – PRIMAVERA 2013

PREPARATI ALL'EXPO!

La 26ma Edizione Speciale del Master in Hospitality Management nasce dalla necessità di progettare e realizzare un continuum virtuoso che valorizzi adeguatamente il GRANDE EVENTO EXPO 2015 e ne integri esigenze, competenze e “criteri” con la tradizionale formazione in Hospitality and Tourism Management.

A questo scopo, l'area della Grande Milano, risulta la più adatta per sviluppare un valido incubatore di figure professionali preparate per operare nell'ambito turistico-ricettivo, dell'eventistica e della valorizzazione territoriale in preparazione, durante e successivamente ad un grande Evento che diviene il comune denominatore per il futuro sviluppo di tali settori.



I promotori

Master Team

Rappresenta il riferimento professionale per tutti gli interventi di **consulenza e formazione** a supporto del cambiamento organizzativo delle aziende. Nell'ottica di offrire alle aziende ed alle istituzioni **professionalità sempre più distintive**, Master Team è attivamente impegnata nell'organizzazione e nel coordinamento di Master di Alta Formazione post – laurea. L'obiettivo della divisione Master è di formare **nuove leve di futuri manager** a elevata professionalità e dotati di competenze specifiche rispetto ai settori di riferimento.

Turisma

Specializzata in consulenza strategica, direzionale ed organizzativa nel settore dell'Hospitality. La sua mission riguarda il supporto a organizzazioni e progetti imprenditoriali nel settore turistico- ricettivo con soluzioni efficaci di carattere strategico e operativo, anche nel campo dell'Alta Formazione post – laurea.

Obiettivi

1. Attraverso l'analisi delle potenzialità e delle prospettive di sviluppo del settore turistico, il MHM **intende fornire le competenze manageriali e le conoscenze specialistiche della tourism industry**, per operare nei diversi settori della filiera turistica attraverso una visione interdisciplinare delle attività di gestione.

2. Nella fase di specializzazione, **preparare futuri operatori nel settore dell'eventistica** aziendale, del destination management e dei grandi eventi.

3. Il master intende, inoltre, **generare un contesto di approfondimento e progettazione che coinvolga sponsor ed istituzioni** del settore dando loro la possibilità di coltivare ed inserire nella struttura nuovi talenti.

Destinatari

- Giovani e brillanti laureati e laureandi in materie economiche, socio-politiche, turistiche, in comunicazione e marketing, in architettura, lettere moderne, lingue e mediazione culturale, con una buona conoscenza della lingua inglese ed uno spiccato orientamento al turismo, all'eventistica e alla valorizzazione territoriale;
- Giovani professionisti di aziende già operanti nel settore alberghiero, dei Tour Operator, dell'organizzazione di Eventi e Congressi;
- Funzionari di Enti Locali impegnati nella promozione e nel Marketing Territoriale e in Destination Management Companies;
- Seconde generazioni di imprenditori già avviati nel settore turistico e dell'ospitalità.

Struttura

Il Master, inclusivo della specializzazione in EVENT MANAGEMENT, si articola in un percorso formativo della durata di circa **10 mesi**, suddivisi in 6 di formazione d'aula e 4 di **stage**; la formazione in aula avrà inizio a novembre e si concluderà nel mese di maggio. A seguire si svolgerà lo stage in azienda.

La partecipazione degli allievi è full time, con orario **9.00 - 18.00 dal lunedì al venerdì**. La fase d'aula è strutturata in 3 macro aree che affrontano le tematiche del **General management**, dell'**Hospitality & Tourism management** e del **MICE and Destination management**.

Sono previsti inoltre:

- La realizzazione di un Project Work in piccoli gruppi
- Outdoor presso strutture turistiche di prestigio e partecipazione a Fiere del settore
- Incontri con testimonials e professionisti del settore
- Laboratori di approfondimento su tematiche emergenti

Il programma

General Management

1° Modulo

Amministrazione e Controllo

Elementi di contabilità aziendale nelle imprese turistiche
Analisi di bilancio Indici di redditività
Processo di controllo
Contabilità analitica e centri di costo
Articolazione del budget
Analisi degli scostamenti e sistemi di reporting

Project Management

Fasi del progetto (ciclo di vita)
Processi di project management
Strutture gerarchiche di progetto
Gestire le tre variabili principali: tempi, costi e qualità
Gestione rischi e opportunità

Marketing e Comunicazione

Marketing strategico e operativo
IL CRM
Il piano di marketing
La partecipazione attiva del cliente alla definizione e all'erogazione del servizio turistico
Comunità virtuali e social media per la comunicazione turistica
Il piano di comunicazione: scenario e obiettivi
Attività previste da un piano di comunicazione

Logistica e Supply Chain

Il rapporto di fornitura
Organizzazione logistica
Gestione degli acquisti
Dalla fornitura alla partnership

Modelli organizzativi

Il comportamento organizzativo
La gestione strategica delle risorse umane
Le principali leve di sviluppo della motivazione
La valutazione e la gestione delle prestazioni
Stili di leadership
I contratti di lavoro

Business Planning

L'impostazione di un Business Plan
I contenuti core del piano: Management, Mercato, Business, Model, Risorse, Concorrenza, Tecnologia, Partnership
Investimenti, Costi, Margini e Flussi: tenuta e sostenibilità Economico-Finanziaria del Piano
Il business plan nel settore ricettivo: analisi di un caso

Il programma

1° Modulo

Hospitality and Tourism Management

Analisi del settore

Lo Scenario Turistico internazionale e le prospettive del sistema Italia
Tendenze e cambiamenti del settore turistico
Imprese turistiche classificazione e tipologie

Legislazione turistica

La legislazione nazionale e regionale
Codice del turismo
Codice del consumo
Processi organizzativi
Rapporto strategia struttura

Hotel Operation Management

L'azienda albergo, organizzazione, funzione e ruoli
Room Division
Housekeeping
Revenue Management
La gestione ambientale nelle imprese ricettive

Food & Beverage Management

Marketing by menu
Catering e Banqueting
Controllo dei costi nel F&B
Wine Business: il mercato vitivinicolo, scenari e tendenze

Tour Operating Management

T.O. sviluppo e prospettive
Mercato italiano del turismo organizzato
Cenni sulla distribuzione del prodotto turistico
Creazione del prodotto di un T.O.
Il conto economico di un T.O.

Turismo e Real Estate

Mercato e trend in Italia e Europa
Diversi modelli di business



CONGRESS, EVENT and
DESTINATION MANAGEMENT

Questo modulo, progettato come **SPECIALIZZAZIONE** nell'ambito del Master in Hospitality Management, ma anche come Modulo Autonomo (10 settimane d'aula e 4 mesi di stage), si concentra sugli aspetti di **organizzazione, gestione e promozione di meeting aziendali, congressi, convegni, programmi di incentive, grandi eventi e destination management.**

Attraverso workshop specifici, caratterizzati dall'interazione con operatori qualificati, il partecipante avrà modo di approfondire i temi trattati dal punto di vista dei diversi soggetti attivi nel settore: sedi ospitanti, organizzatori, agenzie di comunicazione, responsabili incentive, tour operator.

Il programma

Mice and Destination Management

General Management

Versione compatta

Meeting & Congress Management

Gli attori della filiera e il mercato congressuale nazionale ed internazionale

L'organizzazione di un evento congressuale

La competizione tra destinazioni congressuali

La fattibilità tecnica e il budget di un congresso

Destination Management

Processo di creazione della destinazione e progettazione di sistemi integrati

Creazione del marchio

Logiche di gestione e promocommercializzazione del territorio

Canali di vendita e processi distributivi

Case history

Grandi Eventi

Gli attori, il panorama nazionale ed internazionale

La competizione tra destinazioni

La fattibilità tecnica e il budget

Coinvolgimento e partecipazione del territorio

La promozione

L'organizzazione di un grande evento

Il rapporto con gli stakeholders

Il volontariato

Gestione post evento

Focus: mediazione culturale

Incentive Management

Concept dell' Incentive e tipologie di premio

Pianificazione organizzazione e gestione di un evento incentive

Tecniche di programmazione di un viaggio incentive

Wellness Incentive

Il programma

Workshop settoriali

PROPOSTA
TURISTICO –
CULTURALE PER IL
TERRITORIO

COMUNICAZIONE
INTEGRATA

TOUR OPERATING

HOTELLERIE

MICE & RESORT

RISTORAZIONE

REAL ESTATE

TRASPORTI

MARKETING
TERRITORIALE

MOSTRE &
PERFORMING
ARTS

FIERE

EVENTI SPORTIVI

MODA E DESIGN
EVENTS

Aziende Partner

La borsa di studio

Le aziende sponsor mettono a disposizione di ogni partecipante una borsa di studio a parziale copertura dei costi di partecipazione.

Project Work

Il project work è un progetto di lavoro orientato alla soluzione di un concreto problema aziendale che durante la fase d'aula gli allievi realizzeranno, in piccoli gruppi, su temi di attualità scelti in collaborazione con le aziende partner del Master. Al termine della fase d'aula ciascun gruppo presenterà il risultato del proprio lavoro.

Lo stage

Lo stage è parte integrante del percorso formativo. Gli stage hanno una durata di 4 mesi e vengono assegnati dal Management board. La sede di svolgimento dello Stage può essere dislocata sull'intero territorio nazionale. Le aziende sponsor hanno il diritto di prelazione nella scelta e nella valutazione dei curricula dei candidati.

Sponsorship

Agli Enti e alle aziende che decidono di entrare a far parte del progetto attivamente, si richiede di sostenere l'iniziativa attraverso un contributo finalizzato a **sponsorizzare la partecipazione di uno o più candidati**.

Sostenere un progetto di formazione, non rappresenta unicamente un'occasione di visibilità, ma una modalità virtuosa di **RESPONSABILITÀ SOCIALE DELL'IMPRESA**.

In quest'ottica il sostegno al Master non rappresenta un mero finanziamento, ma un **investimento in capitale umano**, unico vero valore aggiunto di ogni azienda.

La partecipazione comprende inoltre:

- la **veicolazione del logo aziendale** attraverso tutte le modalità di comunicazione previste per promuovere il Master;
- la possibilità di tenere testimonianze in aula o ad ospitare visite per approfondimento;
- l'opportunità di partecipare sin dall'inizio alla **selezione dei candidati**;
- l'eventuale **accesso** al Master di **dipendenti** individuati come **talenti** da sviluppare;
- l'eventuale assegnazione di un **Project Work** sviluppato da 3-4 partecipanti su tematiche emergenti nell'area di specializzazione.

Stanno collaborando, offrendo borse di studio e/o stage, tra gli altri:



Con il patrocinio di



Media Partner



Informazioni

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione a carico del partecipante, ad integrazione delle Sponsorship messe a disposizione dalle aziende, è di:

- **5.000,00 € + IVA (MHM) 14 settimane d'aula e 4 mesi di stage**
- **4.000 ,00 € + IVA (MIMA) 10 settimane d'aula e 4 mesi di stage**
- **7.500,00 € + IVA (MHM + MIMA) 6 mesi d'aula e 4 mesi di stage**

Il pagamento della quota potrà essere rateizzato secondo le modalità comunicate dalla Società.

La quota di partecipazione comprende: materiale didattico, partecipazione a fiere, convegni e seminari del settore turistico, outdoor e servizio di assistenza allo stage.

Modalità di partecipazione alla prova di selezione

La fase di selezione costituita da:

- **test psicoattitudinale**
- **test di inglese**
- **colloquio individuale**

Caratteristiche attitudinali e requisiti formali richiesti sono: buona conoscenza della lingua inglese, entusiasmo, capacità di ascolto, capacità relazionali, motivazione.

La partecipazione alle selezioni (propedeutica e obbligatoria) è gratuita e non vincolante; la fase di valutazione delle candidature è in corso.

Le selezioni si tengono presso la nostra sede di Milano (C.so Buenos Aires 54) per una durata complessiva di circa 2 ore.

Per ulteriori informazioni

Divisione Master

Ergon&MasterTeamNetwork

Corso Buenos Aires, 54 - 20124 Milano

T. 0245495969 - F. 0286995765

@: recruitment@emtnetwork.eu

www.emtnetwork.eu

seguici su

